

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku Filia w Etku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku Marketing cyfrowy

Wydział Zarządzania

kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **stacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2025/2026**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych													
			EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK					
											ćw.	kon.	lab., proj.	prakt. yka	sem.	I		II		III		IV		V		VI			
			15	15	15	15	15	15		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15				
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*																										
w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i								
OGÓŁEM:		180							2445	370	1870	265	210	720	270	120	185	75	304	55	444	45	419	45	449	30	260		
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																													
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120						30		30		30		30						
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			30		30															30			
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			20			20																20	
4.	Etyka biznesu	2				I			20			20					20												
5.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					30	30						30													
Razem:		17							220	30	150	40	0	0	0	30	50	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	20
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																													
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		60	30	30					30	30												
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		60			60						60											
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		I					15	15						15													
4.	Technologia informacyjna	4	II				II		45	15		30					15	30											
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	III				III		45	15	30							15	30										
6.	Marketing	5	II				II		60	30	30						30	30											
7.	Prawo	5	II				II		60	30	30						30	30											

