

# Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku Filia w Ełku

## Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku Marketing cyfrowy

Wydział Zarządzania

kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **niestacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2025/2026**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych														
			EGZAMIN sem.	ZAL. z OCENĄ sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK		II ROK				III ROK								
											ćw.	kon.	lab., proj.	prakt. yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI									
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*												15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
			w	i	w	i	w	i		w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i							
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>							<b>1644</b>	<b>200</b>	<b>1000</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>720</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>94</b>	<b>40</b>	<b>156</b>	<b>32</b>	<b>358</b>	<b>24</b>	<b>334</b>	<b>24</b>	<b>358</b>	<b>16</b>	<b>144</b>			
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																														
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		64	64						16	16		16	16										
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			16	16															16					
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			16		16																16			
4.	Etyka biznesu	2				I			8		8					8														
5.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					16	16					16															
<b>Razem:</b>		<b>17</b>							<b>120</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>			
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																														
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		32	16	16				16	16														
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		32			32					32													
3.	Ochrona własności intelektualnej (e-learning)	2		I					8	8					8															
4.	Technologia informacyjna (e-learning)	4	II				II		24	8		16				8	16													
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	III				III		24	8	16						8	16												
6.	Marketing	5	II				II		32	16	16					16	16													
7.	Prawo	5	II				II		32	16	16					16	16													



1a	Negocjacje lub	4					II		16	16								16											
1b	Social media lub	4					II		16	16								16											
1c	Excel dla zaawansowanych	4					II		16	16								16											
2a	Coaching lub	4					III		16	16									16										
2b	Zarządzanie zespołem lub	4					III		16	16									16										
2c	Zachowania konsumenckie	4					III		16	16									16										
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		16	16															16				
3b	E-commerce lub	4					VI		16	16															16				
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		16	16															16				
4a	Modele biznesowe lub	4					VI		16	16															16				
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		16	16															16				
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		16	16															16				
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>80</b>		
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "E-marketing"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		16	16														16					
2	Podstawy copywritingu	4					V		16	16															16				
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		16	16																16			
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		16	16																16			
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Budowanie stron www	4					IV		16	16														16					
2	Grafika cyfrowa	4					V		16	16															16				
3	Video w marketingu	4					VI		16	16																16			
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		16	16																16			
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Social media menedżer"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4					IV		16	16														16					
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4					V		16	16															16				

3	Video w marketingu	4				VI		16		16														16						
4	Blogosfera i influencer marketing	4				VI		16		16														16						
<b>Razem:</b>		<b>40</b>						<b>252</b>	<b>0</b>	<b>704</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>80</b>				
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																														
1.	Praktyki zawodowe	24				III, IV, V		720					720											240		240		240		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>						<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liczba egzaminów w semestrze:														4	4	2	4	2	2											

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

\* niepotrzebne skreślić

Dziekan Wydziału

Rektor