

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku, Filia w Elku
Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku Zarządzanie

Wydział ZARZĄDZANIA

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dysciplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarna

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)						Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)						Razem godzin	Godziny zajęć							Rozkład godzin zajęć dydaktycznych												
		BEZAMIN		ZAL. Z OCENĄ		ZALICZENIE		BEZAMIN		ZAL. Z OCENĄ		ZALICZENIE			w	inne						I ROK				II ROK				III ROK				
		po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	po sem.	ćw.			kon.	lab. proj.	prakt. yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI			
		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
OGÓLEM:	180												2438	465	585	533	60	720	75	135	185	105	271	60	425	75	446	45	420	45	226			
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																																		
1. Język obcy	8						IV	I, II, III	120				120																					
2. Język obcy specjalistyczny	2							V	30			30																				30		
3. Practical English Course lub Pratichejski kurs ruskogo jazyka*	2							VI	20			20																					20	
4. Etyka biznesu	2							I	20			20												20										
5. Psychologia społeczna	3			I					30			30											30											
Razem:	17								220	30	150	40	0	0	0	0	0	0	0	30	50	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	20	
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																																		
1. Mikroekonomia	6	I						I	60	30	30												30	30										
2. Makroekonomia	6	II						II	60	30	30													30	30									
3. Ochrona własności intelektualnej	2		I						15	15												15												
4. Technologia informacyjna (e-learning)	4	II						II	45	15		30												15	30									
5. Statystyka i elementy prognozowania	3							III	45		30	15														45								
6. Marketing	4	II						II	60	30	30													30	30									
7. Prawo	5	I						I	60	30	30											30	30											
8. Finanse	4	II						II	45	30	15													30	15									
9. Rachunkowość	5	III						III	60	30	30														30	30								
10. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	III						III	60	30	30														30	30								
11. Podstawy zarządzania	5	I						I	60	30	30											30	30											
12. Planowanie kariery	2							I	15			15																						
13. Wychowanie fizyczne	0							I, II	60			60											30	30										
Razem:	51								645	270	255	60	60	0	0	0	0	0	0	105	135	105	135	60	105	0	0	0	0	0	0	0	0	
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																																		
1. Finanse przedsiębiorstwa	4	IV						IV	60	30	30																30	30						
2. Analiza finansowa	4	V						V	60	30	30																		30	30				
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	4	VI						VI	60	30	30																			30	30			
4. Zarządzanie kapitałem ludzkim	3	IV						IV	60	30	30															30	30							
5. Badania marketingowe	4	V						V	45	15	30																		15	30				
6. Zarządzanie jakością	3	IV						IV	30	15	15															15	15							
7. Zarządzanie projektami	3							IV	30		30																30							
8. Informatyka w zarządzaniu (e-learning)	3		VI					VI	45	15	30																			15	30			
9. Komunikacja interpersonalna	2							II	20		20														20									
10. Przedsiębiorczość	2							III	20		20															20								
Razem:	32								430	165	180	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	20	75	105	45	60	45	60		
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																																		
1a. Funkcjonowanie i rozwój organizacji (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Akademia kompetencji przyszłości	4							II, IV	52		52																26				26			
1b. Funkcjonowanie i rozwój organizacji (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Akademia kompetencji przyszłości lub Organizational behaviour**	2							VI	26		26																						26	
2. Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Akademia kompetencji przyszłości	4							II	30		30															30								
3. Seminarium dyplomowe	10							IV, V, VI	75																				15		30		30	
Razem:	20								183	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	41	0	30	0	56
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS)*** - wybierana na I semestrze																																		
1a. Social media lub	4							II	30		30																30							
1b. E-commerce lub	4							II	30		30																30							
1c. Podstawy prawa administracyjnego lub	4							II	30		30																30							
1d. Podstawy logistyki	4							II	30		30																30							
2a. E-administracja lub	4							III	30		30																30							
2b. Zarządzanie kryzysowe i ochrona ludności lub	4							III	30		30																30							
2c. Ocena projektów inwestycyjnych	4							III	30		30																30							

