

# Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku Filia w Etku

## Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku Marketing cyfrowy

Wydział Zarządzania

kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **stacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych														
			EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK						
											ćw.	kon.	lab., proj.	prakt. yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI									
																		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
																		Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*												
															w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i				
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>							<b>2445</b>	<b>370</b>	<b>1870</b>	<b>265</b>	<b>210</b>	<b>720</b>	<b>270</b>	<b>120</b>	<b>185</b>	<b>75</b>	<b>304</b>	<b>55</b>	<b>444</b>	<b>45</b>	<b>419</b>	<b>45</b>	<b>449</b>	<b>30</b>	<b>260</b>			
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																														
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120					30		30		30		30								
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			30		30														30					
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					VI		20			20															20			
4.	Etyka biznesu	2					I		20			20				20														
5.	Psychologia społeczna (e-learning)	3			I				30	30					30															
<b>Razem:</b>		<b>17</b>							<b>220</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																														
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		60	30	30				30	30														
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		60			60					60													
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		I					15	15					15															
4.	Technologia informacyjna	4	II				II		45	15		30				15	30													
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	III				III		45	15	30						15	30												
6.	Marketing	5	II				II		60	30	30					30	30													
7.	Prawo	5	II				II		60	30	30					30	30													

8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	I			I		45	15	30				15	30												
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	III			III		60	30	30							30	30									
10.	Laboratorium marketingowe II	5				III		60				60										60					
11.	Podstawy zarządzania	5	I			I		60	30	30				30	30												
12.	Planowanie kariery	2				I		15			15				15												
13.	Wychowanie fizyczne	0					I,II	60				60			30		30										
<b>Razem:</b>		<b>50</b>						<b>645</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>15</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>75</b>	<b>180</b>	<b>45</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH

1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	IV			IV		60	30	30									30	30								
2.	Marketing bezpośredni	4	VI			VI		60	30	30															30	30		
3.	Plan marketingowy	4				VI		60		30	30																60	
4.	Prawo w reklamie i promocji	4	V			V		60	30	30											30	30						
5.	Badania marketingowe	4	V			V		45	15	30											15	30						
6.	Komunikacja marketingowa	3				IV		30			30												30					
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	IV			IV		30	15		15								15	15								
8.	Neuromarketing	3				V		45		30	15													45				
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2				II		20			20						20											
10.	Przedsiębiorczość (e-learning)	2	III			III		20	10	10												10	10					
<b>Razem:</b>		<b>33</b>						<b>430</b>	<b>130</b>	<b>190</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>90</b>		

#### GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO

1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8				I, II, III, IV		56			56			14		14		14		14								
2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2				V		14			14													14				
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4				II		30			30					30												
4.	Seminarium dyplomowe	10				IV, V, VI		90					90									30		30		30		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>						<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

#### GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) \*\*\*

1a	Negocjacje lub	4					II		30		30									30							
1b	Social media	4					II		30		30									30							
1c	Zachowania konsumenckie	4					II		30		30									30							
2a	Coaching lub	4					III		30		30										30						
2b	Zarządzanie zespołem	4					III		30		30										30						
2c	Narzędzia analityczne w marketingu	4					III		30		30										30						
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		30		30														30		
3b	E-commerce	4					VI		30		30														30		
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		30		30														30		
4a	Modele biznesowe						VI		30		30														30		
4b	Zarządzanie sprzedażą	4					VI		30		30														30		
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		30		30														30		
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>dr</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>150</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "E-marketing"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		30		30											30					
2	Podstawy copywritingu	4					V		30		30														30		
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		30		30														30		
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		30		30														30		
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
1	Budowanie stron www	4					IV		30		30											30					
2	Grafika cyfrowa	4					V		30		30														30		
3	Video w marketingu	4					VI		30		30														30		
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		30		30														30		
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Social media menedżer"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4					IV		30		30											30					
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4					V		30		30														30		

3	Video w marketingu	4					VI		30		30													30								
4	Blogosfera i influencer marketing	4					VI		30		30													30								
<b>Razem:</b>		<b>40</b>							<b>430</b>	<b>0</b>	<b>1320</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>150</b>					
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																																
1.	Praktyki zawodowe	24					III, IV, V		720						720											240		240		240		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>							<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liczba egzaminów w semestrze:																	4	4	2	4	2	2										

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze