

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku Filia w Ełku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku Marketing cyfrowy

Wydział Zarządzania

kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **niestacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

| Lp. | Nazwa zajęć lub grupy zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia wykładu (w) | | | Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i) | | | Razem godzin | Godziny zajęć | | | | | | Rozkład godzin zajęć dydaktycznych | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|--|-------------------|--------------------|---|----------------------|--------------------|--------------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--|
| | | | EGZAMIN sem. | ZAL. Z OCENĄ sem. | ZALICZENIE po sem. | EGZAMIN sem. | ZAL. Z OCENĄ po sem. | ZALICZENIE po sem. | | w | inne | | | | | I ROK | | II ROK | | | | III ROK | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ćw. | kon. | lab., proj. | prakt. yka | sem. | I | II | III | IV | V | VI | | | | | | | |
| | | | Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze* | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | |
| | | | w | i | w | i | w | i | | w | i | w | i | w | i | w | i | w | i | w | i | w | i | | | | | |
| OGÓŁEM: | | 180 | | | | | | | 1644 | 200 | 1000 | 180 | 80 | 720 | 120 | 64 | 94 | 40 | 156 | 32 | 358 | 24 | 334 | 24 | 358 | 16 | 144 | |
| GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Język obcy | 8 | | | | IV | I, II, III, IV | | 64 | 64 | | | | | | 16 | 16 | | 16 | 16 | | | | | | | | |
| 2. | Język obcy specjalistyczny | 2 | | | | V | | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| 3. | Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka* | 2 | | | | VI | | | 16 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 4. | Etyka biznesu | 2 | | | | I | | | 8 | | 8 | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Psychologia społeczna (e-learning) | 3 | | I | | | | | 16 | 16 | | | | | 16 | | | | | | | | | | | | | |
| Razem: | | 17 | | | | | | | 120 | 16 | 80 | 24 | 0 | 0 | 0 | 16 | 24 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 16 | |
| GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Wprowadzenie do ekonomii | 5 | I | | | | I | | 32 | 16 | 16 | | | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Laboratorium marketingowe I | 5 | | | | | II | | 32 | | | 32 | | | | | 32 | | | | | | | | | | | |
| 3. | Ochrona własności intelektualnej (e-learning) | 2 | | I | | | | | 8 | 8 | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Technologia informacyjna (e-learning) | 4 | II | | | | II | | 24 | 8 | | 16 | | | | 8 | 16 | | | | | | | | | | | |
| 5. | Statystyka i elementy prognozowania | 3 | III | | | | III | | 24 | 8 | 16 | | | | | | 8 | 16 | | | | | | | | | | |
| 6. | Marketing | 5 | II | | | | II | | 32 | 16 | 16 | | | | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | |
| 7. | Prawo | 5 | II | | | | II | | 32 | 16 | 16 | | | | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|-----------|-----|--|--|--|--|------------|------------|------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 8. | Systemy informacji i komunikacji personalnej | 4 | I | | | | | 24 | 8 | 16 | | | | | | 8 | 16 | | | | | | | | | |
| 9. | Globalizacja i integracja europejska | 5 | III | | | | | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 16 | 16 | | | | | | | |
| 10. | Laboratorium marketingowe II | 5 | | | | | | 32 | | | | 32 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. | Podstawy zarządzania | 5 | I | | | | | 32 | 16 | 16 | | | | | | 16 | 16 | | | | | | | | | |
| 12. | Planowanie kariery | 2 | | | | | | 8 | | | 8 | | | | | 8 | | | | | | | | | | |
| Razem: | | 50 | | | | | | 312 | 112 | 112 | 8 | 80 | 0 | 0 | 48 | 56 | 40 | 80 | 24 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------------------|-----------|-----|--|--|--|--|------------|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Nowoczesne technologie w marketingu | 4 | IV | | | | | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 16 | 16 | | | | | | | |
| 2. | Marketing bezpośredni | 4 | VI | | | | | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | 16 | 16 | | |
| 3. | Plan marketingowy | 4 | | | | | | 32 | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | 32 | |
| 4. | Prawo w reklamie i promocji | 4 | V | | | | | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | 16 | 16 | | | |
| 5. | Badania marketingowe | 4 | V | | | | | 24 | 8 | 16 | | | | | | | | | | | | 8 | 16 | | | |
| 6. | Komunikacja marketingowa | 3 | | | | | | 16 | | | 16 | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| 7. | Zarządzanie projektami w marketingu | 3 | IV | | | | | 16 | 8 | | 8 | | | | | | | | | | | 8 | 8 | | | |
| 8. | Neuromarketing | 3 | | | | | | 24 | | 16 | 8 | | | | | | | | | | | | | 24 | | |
| 9. | Wprowadzenie do marketingu cyfrowego | 2 | | | | | | 16 | | | 16 | | | | | | | 16 | | | | | | | | |
| 10. | Przedsiębiorczość (e-learning) | 2 | III | | | | | 16 | 8 | 8 | | | | | | | | | | | | 8 | 8 | | | |
| Razem: | | 33 | | | | | | 240 | 72 | 104 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 8 | 8 | 24 | 40 | 24 | 56 | 16 | 48 |

GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|-----------|--|--|--|--|----------------|------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| 1. | Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) | 8 | | | | | I, II, III, IV | 56 | | | 56 | | | | | 14 | 14 | | | | 14 | 14 | | | | |
| 2. | Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior** | 2 | | | | | V | 14 | | | 14 | | | | | | | | | | | | 14 | | | |
| 3. | Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna | 4 | | | | | II | 14 | | | 14 | | | | | 14 | | | | | | | | | | |
| 4. | Seminarium dyplomowe | 10 | | | | | IV, V, VI | 40 | | | | | 40 | | | | | | | | | 8 | | 16 | | 16 |
| Razem: | | 24 | | | | | | 124 | 0 | 0 | 84 | 0 | 0 | 40 | 0 | 14 | 0 | 28 | 0 | 14 | 0 | 22 | 0 | 30 | 0 | 16 |

GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1a | Negocjacje lub | 4 | | | | | II | | 16 | 16 | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | | |
| 1b | Social media lub | 4 | | | | | II | | 16 | 16 | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | | |
| 1c | Excel dla zaawansowanych | 4 | | | | | II | | 16 | 16 | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | | |
| 2a | Coaching lub | 4 | | | | | III | | 16 | 16 | | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | |
| 2b | Zarządzanie zespołem lub | 4 | | | | | III | | 16 | 16 | | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | |
| 2c | Zachowania konsumenckie | 4 | | | | | III | | 16 | 16 | | | | | | | | | | 16 | | | | | | | | | |
| 3a | Systemy informatyczne w marketingu lub | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 3b | E-commerce lub | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 3c | Strategie kampanii marketingowych | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 4a | Modele biznesowe lub | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 4b | Zarządzanie sprzedażą lub | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 4c | Zachowania organizacyjne | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| | Grupy zajęć do wyboru | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 252 | 0 | 128 | 84 | 0 | 0 | 40 | 0 | 14 | 0 | 44 | 0 | 30 | 0 | 38 | 0 | 46 | 0 | 80 | | |
| A | Grupa zajęć "E-marketing" | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 32 | |
| 1 | Skuteczna reklama w mediach cyfrowych | 4 | | | | | IV | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | | |
| 2 | Podstawy copywritingu | 4 | | | | | V | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 3 | Platformy aukcyjne i strony internetowe | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| 4 | Komunikacja z e-klientem | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| B | Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia" | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 32 |
| 1 | Budowanie stron www | 4 | | | | | IV | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | | |
| 2 | Grafika cyfrowa | 4 | | | | | V | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 3 | Video w marketingu | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| 4 | Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym | 4 | | | | | VI | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | |
| C | Grupa zajęć "Social media menedżer" | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 32 |
| 1 | Zarządzanie kryzysem w social mediach | 4 | | | | | IV | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | | |
| 2 | You tube jako narzędzie komunikacji | 4 | | | | | V | | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------|--|--|--|------------|--|------------|----------|------------|-----------|----------|------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|----------|
| 3 | Video w marketingu | 4 | | | | VI | | 16 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | | | |
| 4 | Blogosfera i influencer marketing | 4 | | | | VI | | 16 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | 16 | | | | | | |
| Razem: | | 40 | | | | | | 252 | 0 | 704 | 84 | 0 | 0 | 120 | 0 | 14 | 0 | 44 | 0 | 30 | 0 | 38 | 0 | 46 | 0 | 80 | | | | |
| PRAKTYKA ZAWODOWA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Praktyki zawodowe | 24 | | | | III, IV, V | | 720 | | | | | 720 | | | | | | | | | | | 240 | | 240 | | 240 | | |
| Razem: | | 24 | | | | | | 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 240 | 0 | 240 | 0 | 240 | 0 | 0 |
| Liczba egzaminów w semestrze: | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze