

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**  
**PYTANIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI**

**Kierunek: Zarządzanie**

1. Współczesne koncepcje zarządzania
2. Pojęcie i cele polityki społecznej
3. Determinanty kształtowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa
4. Specyfika i zasady zarządzania zespołem sprzedażowym
5. Charakterystyka orientacji procesowej w zarządzaniu organizacją
6. Zarządzanie kryzysowe – istota i obszary implementacji
7. Charakterystyka informatycznych systemów zarządzania
8. Pojęcie i rodzaje innowacji
9. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności
10. Dylematy etyczne współczesnych organizacji
11. Pojęcie i cele restrukturyzacji
12. Specyfika zarządzania zmianą i opór wobec zmian
13. Założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu
14. Strategie marketingowe – rodzaje i proces kształtowania
15. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa
16. Strategie i techniki negocjacyjne
17. Istota i zakres rachunkowości zarządczej
18. Formy organizacyjno-prawne wykonywania działalności gospodarczej
19. Odpowiedzialność wspólników (uczestników) spółek handlowych
20. Charakterystyka podmiotów prawa cywilnego