

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

studia I stopnia

1. Pojęcie i funkcje zarządzania
2. Istota i fazy procesu planowania w przedsiębiorstwie
3. Charakterystyka stylów kierowania
4. Rodzaje i zasady kontroli jako funkcji zarządzania
5. Pojęcie, typy i cele organizacji
6. Umiejętności i role kierownicze
7. Etapy procesu kadrowego w organizacji
8. Charakterystyka podstawowych teorii motywacji
9. Rekrutacja i selekcja pracowników - źródła i instrumenty
10. Produkt jako element marketing-mix
11. Systemy i kanały dystrybucji
12. Charakterystyka środków (narzędzi) promocji
13. Techniki wyznaczania cen
14. Rodzaje i techniki badań marketingowych
15. Popyt, podaż i zasady działania mechanizmu rynkowego
16. Analiza SWOT – charakterystyka i zastosowanie
17. Próg rentowności i zasady jego wyznaczania
18. Istota płynności finansowej przedsiębiorstwa
19. Pojęcie i interpretacja dźwigni finansowej
20. Struktura kapitału przedsiębiorstwa – charakterystyka
21. Charakterystyka, części składowe i funkcje biznes planu
22. Rodzaje i funkcje sprawozdań finansowych
23. Istota i cele zarządzania jakością w organizacjach
24. Funkcje rachunkowości
25. Przesłanki i ograniczenia zastosowania informatycznych systemów zarządzania
26. Sposoby zawierania i rozwiązywania umów o pracę
27. Zarządzanie konfliktem w organizacji
28. Specyfika zarządzania projektowego
29. Uwarunkowania ekonomiczne współczesnej gospodarki światowej
30. Istota i zakres ochrony własności intelektualnej